

The logo for KRYSGROUP is displayed within a blue-bordered rectangular box. The letters 'K', 'R', 'Y', 'U', and 'S' are in a larger, bold, blue font, while 'G', 'R', 'O', and 'P' are in a smaller, blue font. The letters are spaced out horizontally. A blue horizontal line is positioned above the box, and another blue horizontal line is positioned below it, extending across the width of the page.

G K R R O Y U S P

## Great Place To Work® 2023 : KRYSGROUP classé 16<sup>e</sup> au palmarès des entreprises où il fait bon travailler en France

Nanterre, le 4 avril 2023 – Pour la 10<sup>e</sup> année consécutive, KRYSGROUP, leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, figure au palmarès Great Place To Work® des entreprises où il fait bon travailler. En 2023, le Groupe se place à la 16<sup>e</sup> place des entreprises de 250 à 1 000 salariés.

Cette nouvelle performance traduit la force d'une véritable culture de l'expérience collaborateur, portée par un ensemble cohérent de dispositifs dédiés tels que la démarche KGA (KRYSGROUP Attitude), le développement de la marque employeur, la formation ou encore la communauté managers. L'attention toute particulière accordée à l'évolution professionnelle des collaborateurs et à leur qualité de vie au travail contribue au rayonnement et à la performance de KRYSGROUP. Elle renforce l'attractivité de l'entreprise et sa différenciation.

**Pour 84 % des collaborateurs : « KRYSGROUP est une entreprise où il fait vraiment bon travailler » !**

Animé par des valeurs de coopération, d'excellence et d'innovation, KRYSGROUP place l'humain au cœur de son système de performance. L'objectif est de proposer à l'ensemble de ses collaborateurs une expérience où l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle est respecté et de garantir ainsi un environnement et des conditions de travail favorables à l'épanouissement individuel.

Le résultat est sans appel : avec un taux d'engagement de 79 %, KRYSGROUP est un collectif mobilisé autour d'un projet commun qui contribue à la performance du Groupe et à la satisfaction des Associés de la coopérative.

Cette démarche d'amélioration continue des conditions de travail a très vite porté ses fruits et est devenue une véritable marque de fabrique. Dès 2013, KRYSGROUP entre au palmarès Great Place To Work® des entreprises où il fait bon travailler, 2 ans seulement après avoir mis en place l'enquête dans l'entreprise. Un label toujours reconduit depuis 10 ans. Avec un taux de satisfaction record, les résultats témoignent des efforts constants de KRYSGROUP pour proposer un environnement de travail épanouissant, respectueux de tous et porteur de sens : 84 % des collaborateurs ont une perception globale positive de leur entreprise et indiquent que KRYSGROUP est une entreprise où « il fait bon travailler ».

On observe en 11 ans (2011-2022) une nette progression de KRYSGROUP sur deux indicateurs clés :

- + 33 points concernant la crédibilité managériale (79 % en 2022 contre 46 % en 2011) ;
- + 32 points concernant l'association aux décisions (71 % en 2022 contre 39 % en 2011). Le Groupe associe les collaborateurs aux décisions ayant un impact direct sur leur travail ou leur cadre professionnel.

Largement saluée, cette quête de l'excellence offre à KRYSGROUP une nouvelle place au palmarès Great Place To Work® qui vient de publier son classement des Best Workplaces 2023. Le Groupe se classe ainsi à la 16<sup>e</sup> place des entreprises de 250 à 1 000 salariés. A noter que parmi les entreprises qui concourent dans cette catégorie, KRYSGROUP a la particularité d'être la seule à posséder un site industriel, qui compte à lui seul, la moitié de ses effectifs.

### Une nette progression sur l'ensemble des indicateurs clés

Dans le détail, toutes les dimensions de l'enquête Great Place To Work® progressent à l'échelle du Groupe. Il est d'ailleurs à noter le caractère exceptionnel de ces progressions entre la dernière enquête et celle de 2019, année de référence d'avant crise sanitaire :

- Management :
  - Un management accessible et ouvert au dialogue : 82 % (+8 pts vs 2019)
  - Un management compétent pour gérer l'entreprise : 83 % (+8 pts vs 2019)
  - Une gestion honnête et éthique : 88 % (+8 pts vs 2019)
  - Confiance sans contrôle excessif : 82 % (+6 pts vs 2019)
- Environnement de travail :
  - Ressources et matériels nécessaires : 90 % (+9 pts vs 2019)
  - Conditions de sécurité réunies : 96 % (+2 pts vs 2019)
  - Intérêt sincère : 80 % (+8 pts vs 2019)
  - Droit à l'erreur : 85 % (+13 pts vs 2019)
- Fierté et convivialité :
  - Contribution citoyenne : 85 % (+4 pts vs 2019)
  - Plaisir à se rendre au travail : 80 % (+8 pts vs 2019)
  - Attentif aux autres : 80 % (+10 pts vs 2019)
  - L'atmosphère de travail est plaisante : 81 % (+13 pts vs 2019)

### Un écosystème au service de la Qualité de Vie au Travail

Ces excellents résultats ne sont toutefois pas un aboutissement. Continuer à développer la fierté des collaborateurs est fondamental pour KRYG GROUP.

Aussi, depuis 2021, l'entreprise s'est dotée d'une Direction Stratégie, RSE et Innovation afin de coordonner les différentes actions menées, de leur donner du liant, de les promouvoir et de les accélérer. L'attachement des collaborateurs à la contribution citoyenne de leur entreprise s'en voit renforcé. En effet, 85% d'entre eux expriment leur fierté de travailler chez KRYG GROUP pour son engagement citoyen (+4 points vs 2019), notamment au travers de sa Fondation qui a célébré ses 20 ans cette année.

En outre, KRYG GROUP a déployé l'année dernière son plan d'action « Krys Group Attitude 2022 », avec la volonté de valoriser le Pouvoir du collectif et d'optimiser l'efficacité collective en conciliant performance et bien-être. Dans ce cadre, différentes actions concrètes ont été conduites, à savoir :

- un « Puzzle des Directions » co construit par les équipes et mettant en valeur les principales missions de chaque Direction et service ainsi que leurs contributions aux objectifs communs ;
- une conférence de Marc Lièvremont (ancien sélectionneur du XV de France), qui est revenu sur l'importance du travail collectif avec des messages forts tels que « l'engagement est le maître-mot » et « la force du collectif, c'est la richesse des différences » ;
- des ateliers « Parler Vrai » et l'organisation d'un webinaire afin de donner les clefs pour mieux communiquer et échanger avec assertivité et simplicité ;
- un dispositif "Vis ma vie" qui permet de découvrir et comprendre le travail d'un(e) autre collègue en poste dans un autre service, et plus largement de s'ouvrir aux autres et de mieux appréhender les besoins et contraintes de chacun ;
- l'organisation d'un webinaire consacré à l'intelligence collective et destiné aux managers, la mise en place d'ateliers pour mieux coopérer, instaurer un climat de confiance et utiliser la force du collectif, ou encore la création d'une formation dédiée au management hybride.

Toutes ces actions favorisent une véritable Qualité de Vie au Travail et renforcent la dynamique d'agilité, de créativité et de coopération positive. Autant de conditions nécessaires pour répondre aux enjeux de croissance du Groupe, dans un environnement contraint.

Nathalie Varenne-Woelflé, Directrice des Ressources Humaines de KRYG GROUP, conclut : « *Le label Great Place To Work® est avant tout une marque de confiance. Il met en lumière notre investissement permanent depuis plus de 10 ans auprès de nos équipes et l'adhésion des collaborateurs aux valeurs portées par le Groupe. C'est aussi le reflet de notre capacité d'anticipation des évolutions futures (métiers, organisation du travail, sens et approche du travail, inter générations...) dans un contexte sociétal en pleine mutation. Notre politique RH, en parfait alignement avec notre démarche RSE, vise à*

*proposer à l'ensemble des collaborateurs un écosystème attractif et épanouissant. Elle engage chacun à être acteur et à développer ses compétences pour agir collectivement au service de la santé visuelle et auditive.”*

#### **À PROPOS DE KRYG GROUP**

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYG GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 533 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do – KRYG GROUP affiche des ventes optique et audition de 1,265 milliard d'euros en 2022. Distributeur et producteur, il est le 1<sup>er</sup> employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1<sup>er</sup> verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYG GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYG GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 6 millions de clients. Depuis 2014, KRYG GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 225 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : [www.krys-group.com](http://www.krys-group.com)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



#### **Contacts Presse**

##### **EDIFICE Communication**

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - [alexandre@edifice-communication.com](mailto:alexandre@edifice-communication.com)