



KRYSGROUP obtient le label Happy Index®AtWork pour sa 2ème participation !

Nanterre, le 27 juin 2024 – **KRYSGROUP**, leader du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, décroche pour la 2^{ème} année consécutive le label Happy Index® At Work 2024, qui récompense les entreprises modèles dans lesquelles les salariés sont heureux de travailler. En 2^{ème} position dans la catégorie des entreprises de plus de 1 000 collaborateurs, le Réseau améliore ses indicateurs avec une note globale très élevée de 4,50/5 et un taux de recommandation de 83,3 %.

Cette distinction reflète l'importance du modèle coopératif et confirme la force du réseau KRYSGROUP. Un modèle qui permet à la fois une plus grande satisfaction des collaborateurs du réseau et de garantir des conditions optimales pour l'évolution de leur carrière professionnelle dans des métiers porteurs de sens, pour l'amélioration de la santé visuelle et auditive.

Des résultats significatifs en hausse en 2024

Pour sa 2^{ème} participation à l'enquête annuelle menée par ChooseMyCompany auprès des salariés, KRYSGROUP obtient une nouvelle fois le label Happy Index® At Work avec **une note globale de 4,50/5, un excellent taux de recommandation de 83,3% et un Engagement Score de 71,3/100** ! KRYSGROUP se hisse ainsi à la 2^{ème} place dans la catégorie des entreprises de plus de 1 000 collaborateurs avec **des résultats en hausse en comparaison à l'enquête de 2023**. Le label Happy Index® At Work a pour objectif de valoriser les entreprises au sein desquelles les collaborateurs sont les plus motivés et heureux. Une distinction qui témoigne de l'engagement de KRYSGROUP à créer un environnement de travail où chaque employé peut s'épanouir et contribuer pleinement au succès de l'entreprise.

Un environnement de travail stimulant et bienveillant

Réalisée de manière 100 % anonyme auprès de 1198 collaborateurs du réseau KRYSGROUP, cette enquête a été menée entre mars et avril 2024. Reconnue pour son exigence et son impartialité, l'enquête Happy Index® At Work a permis d'évaluer le ressenti des participants sur 6 grandes thématiques : le développement professionnel, l'environnement stimulant, la motivation et le management, le salaire et la reconnaissance, la fierté et le plaisir.

Dans le détail, les **collaborateurs du réseau KRYSGROUP expriment leur motivation par l'utilité de leurs missions (88.8 %) et la fierté de contribuer au projet de l'entreprise (85.1 %)**. Ils se réalisent également à travers la satisfaction client et **92.2 % sont fiers des produits/services**. Ils apprécient aussi la **qualité des relations humaines au sein du groupe (85,1 %)** et considèrent que leur entreprise leur offre **l'opportunité d'apprendre et de monter en compétences (83,9 %)**.

L'humain au cœur du projet d'entreprise

KRYSGROUP met en œuvre des actions RSE afin de favoriser le bien-être au travail et renforcer le sentiment d'appartenance de ses collaborateurs. Parmi les initiatives qui ont du sens pour les salariés de l'entreprise, notamment par le biais de sa Fondation d'entreprise, KRYSGROUP réalise une campagne annuelle de dépistage des troubles visuels pour les personnes en situation de précarité et sensibilise le grand public aux enjeux de santé visuelle et auditive avec le Bus de la Vue et de l'Audition. Des missions humanitaires sont également réalisées où des collaborateurs partent en Afrique de l'Ouest pour former le personnel médical à leur métier.



Fabienne Cailly, Directrice Formation et des RH Réseaux chez KRYSGROUP souligne : « *Le fait que nos collaborateurs se sentent utiles en contribuant à améliorer la santé visuelle et auditive représente une grande source de fierté pour nous tous. Chez KRYSGROUP, nous croyons fermement que la clé de notre succès réside dans l'épanouissement professionnel et personnel de nos collaborateurs. L'obtention pour la 2^{ème} année consécutive du label Happy Index® At Work et la 2^{ème} place dans la catégorie des entreprises de plus de 1 000 collaborateurs nous confortent dans les orientations de notre politique RSE. Nous nous efforçons d'offrir un environnement de travail où chacun se sent valorisé, soutenu et impliqué dans une mission qui a du sens.* ».

À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 594 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krysg, Le Collectif des Lunetiers et YOU DO – KRYSGROUP affiche des ventes optique et audition de 1,366 milliard d'euros en 2023. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYSGROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 10 millions de clients. Depuis 2014, KRYSGROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 266 points de vente Krysg Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krysg-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé - 06 81 36 15 87 - nicolas@edifice-communication.com